



Der Versandhausberater

MEDIADATEN 2011/2012

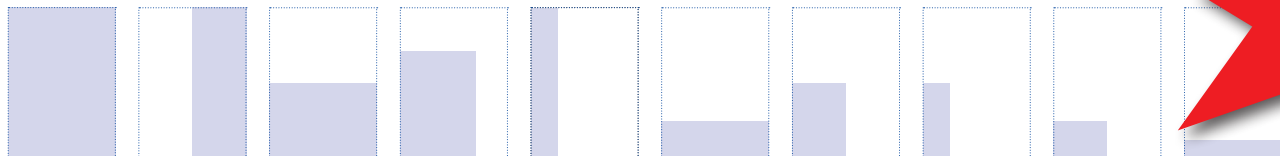
GÜLTIG AB 1. OKTOBER 2011

Der Versandhausberater

Der Versandhausberater, Online-Werbeformen

Das Verzeichnis des Versandhandels

Veranstaltungen, Seminare



Warum sich Ihre Werbung im „Versandhausberater“ und im „Verzeichnis des Versandhandels“ für Sie rentiert?

- Der „Versandhausberater“ und das „Verzeichnis des Versandhandels“ treffen die Kernzielgruppe Versandhandel voll
- Für Sie bestehen keine Streuverluste!
- Ihre Anzeige wird von den Top-Entscheidern (Geschäftsführung, Marketing, Vertrieb, Logistik etc.) wahrgenommen
- Ein einziger Auftrag durch eine Anzeige reicht und die Schaltkosten haben sich rentiert

Der Versandhausberater erreicht zielgruppengenau die Führungskräfte im deutschen Versandhandel:

- ca. 60 % unserer Leser kommen aus dem Versandhandel
- ca. 40 % unserer Leser gehören zu unabhängigen Dienstleistern des Versandhandels

Der Versandhausberater erreicht Business- und Consumer-Versender gleichermaßen:

- 19 % Business-Versender
- 81 % Consumer-Versender

Der Versandhausberater erreicht die 1. und 2. Führungsebene in den Unternehmen:

- 35 % unserer Leser nutzen die Informationen ausschließlich in der Geschäftsleitung
- 50 % geben die aktuelle Ausgabe auch an die Abteilungsleiter weiter und:
- 55 % übermitteln ausgewählte Informationen an weitere Mitarbeiter im Unternehmen

Der Versandhausberater erreicht Leser mit Einkaufsbefugnis

- mehr als 60 % unserer Leser sind direkt als Geschäftsführer verantwortlich
- fast 30 % haben als Abteilungsleiter oder Prokurist Einkaufsbefugnis

Der Versandhausberater erreicht kleine und große Unternehmen gleichermaßen:

- 47 % der Leser des Versandhausberaters sind in Unternehmen mit mehr als 13 Mio. € Umsatz beschäftigt
- 31 % der Leser des Versandhausberaters sind in Unternehmen von 5–12 Mio. € Umsatz beschäftigt
- 22 % der Leser des Versandhausberaters sind in Unternehmen unter 5 Mio. € Umsatz beschäftigt

Versandhausberater

- Der Versandhausberater ist das einzige Medium, das sich zu 100 % auf den Versandhandel konzentriert.
- Der Versandhausberater trifft die Kernzielgruppe Versandhandel voll.
- Die Leser des Versandhausberaters repräsentieren mehr als 95 % des Versandhandelsvolumens in Deutschland. Sie kaufen Werbeleistungen für über 3 Mrd. € und Logistikleistungen für mehr als 1,5 Mrd. € ein.
- Der Versandhausberater ist der Chef-Brief, d. h. für Sie: Ihre Anzeige wird zuerst von Top-Entscheidern wahrgenommen. Der Brief wird danach von den weiteren Führungskräften gelesen (Marketing, Vertrieb, Logistik etc.).
- Der Versandhausberater wird von den Top-Entscheidern in der Regel am Wochenende gelesen. Das bedeutet für Sie: höherer Aufmerksamkeitswert für Ihre Anzeige.
- Der Versandhausberater ist die Muss-Lektüre für alle, die im Versandhandel bzw. nahestehenden Dienstleistungsbereich Erfolg haben wollen.

Titel:	Der Versandhausberater
Druckauflage:	1.200
Abonnement:	9,95 € je Ausgabe (inkl. Versand) zzgl. MwSt.
Erscheinungsweise:	wöchentlich, jeden Freitag
Heft-Format:	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Umfang:	8 bis 12 Seiten
Druckverfahren:	Offset
Druckunterlagen:	High-End-PDF-Datei mit farbverbindlichem Proof
Anzeigenschluss:	jeweils Mittwochs vor Erscheinungstermin
Druckerei:	Druckerei Müller, Malsfeldstr. 18, 57539 Roth Frau Mockenhaupt, daten@druckmueller.de
Papier:	Munken Pure, 90g, Schneidersöhne

Anzeigenformate und weitere Werbemöglichkeiten finden Sie auf Seite 7.

Versandhausberater SPEZIAL

- 6 x im Jahr erscheinen die Spezial-Ausgaben, die gratis als besondere Zusatzleistung des „Versandhausberaters“ an Geschäftsführer und Management der 5.000 Top-Versandhandelsunternehmen in Deutschland verschickt werden.

Titel:	Der Versandhausberater SPEZIAL
Druckauflage:	5.000 bzw. 7.000 (Spezial zur MOW)
Erscheinungsweise:	6 x im Jahr
Heft-Format:	297 mm Breite x 420 mm Höhe
Umfang:	8 bis 32 Seiten
Druckverfahren:	Offset
Druckunterlagen:	High-End-PDF-Datei mit farbverbindlichem Proof
Anzeigenschluss:	siehe bitte Seite 8
Druckerei:	Druckerei Müller, Malsfeldstr. 18, 57539 Roth Frau Mockenhaupt, daten@druckmueller.de
Papier:	Recy Star, 80g

Anzeigenformate und weitere Werbemöglichkeiten finden Sie auf Seite 8 und 9

Versandhausberater: Die ONLINE-WERBEFORMEN

- Der Online-Auftritt des Versandhausberaters bündelt die Dienstleistungen des „Versandhausberaters“, des „Verzeichnis des Versandhandels“, der „Versandhandels-Akademie“ und des „Deutschen Versandhandels-Instituts“. Unter www.versandhausberater.de lesen Sie alle wichtigen Branchennachrichten online, und arbeiten mit unserem umfangreichen archiv, Ihrem Zugriff auf 15 Jahre Branchen-Entwicklung.

Detaillierte Informationen zu allen Online-Werbeformaten, die wir auf der Seite www.versandhausberater.de oder in unserem E-Mail-Newsletter anbieten, finden Sie übersichtlich ab Seite 14!

Versandhausberater MAGAZIN

- Einmal im Jahr erscheint anlässlich des Gala-Abends des Deutschen Versandhandelskongresses dieses exklusive Hochglanz-Magazin, in dem die Preisträger des Abends vorgestellt werden. Das Magazin wird in der Geschenktasche am Abend der Preisverleihung beigelegt sowie an alle Leser des „Versandhausberaters“ versandt.

Titel:	Der Versandhausberater MAGAZIN
Druckauflage:	2.400
Erscheinungsweise:	einmal jährlich
Heft-Format:	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Umfang:	ca. 24 Seiten
Druckverfahren:	Offset
Druckunterlagen:	High-End-PDF-Datei mit farbverbindlichem Proof
Druckerei:	Druckerei Müller, Malsfeldstr. 18, 57539 Roth Frau Mockenhaupt, daten@druckmueller.de
Papier:	Galaxy Brilliant 170 g/m ²
Druckunterlagen- schluss:	04.09.2012
Erscheinungstermin:	25.09.2012

Anzeigenformate und weitere Werbemöglichkeiten finden Sie auf Seite 10.

Versandhausberater Sonderdruck „Katalog und Onlineshop des Jahres 2012“

- Im Rahmen der Preisverleihungen „Katalog des Jahres“ und „Onlineshop des Jahres“ erscheint einmal jährlich dieser Sonderdruck. Enthalten: alle Jurybegründungen, die auch für Nicht-Teilnehmer viele Anregungen bieten und gern weitergegeben werden.

Titel:	Sonderdruck „Katalog und Onlineshop des Jahres 2012“
Druckauflage:	1.800
Erscheinungsweise:	einmal jährlich
Heft-Format:	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Umfang:	8 bis 12 Seiten
Druckverfahren:	Offset
Druckunterlagen:	High-End-PDF-Datei mit farbverbindlichem Proof
Druckerei:	Druckerei Müller, Malsfeldstr. 18, 57539 Roth Frau Mockenhaupt, daten@druckmueller.de
Papier:	Munken Pure, 90g, Schneidersöhne
Anzeigenschluss:	17.09.2012
Erscheinungstermin:	26.09.2012

Anzeigenformate und weitere Werbemöglichkeiten finden Sie auf Seite 7.

Verzeichnis des Versandhandels 2012/2013

- **Verlässlich:** Alle Daten werden sorgfältig recherchiert und den Firmen zur Korrektur vorgelegt.
- **Übersichtlich:** Komplette Firmendaten mit zahlreichen Ansprechpartnern sorgen für einen hohen Nutzwert.
- **Kontaktstark:** Das Verzeichnis wird von den Top-Entscheidern das ganze Jahr hindurch genutzt. Dies garantiert einen kontinuierlichen Anfragenfluss, der in vielen Fällen der Anfang erfolgreicher Geschäfte ist.

Im Verzeichnis des Versandhandels finden die Leser:

- Aktuelle und detaillierte Firmenportraits von mehr als 5.500 Versandunternehmen! Aufgeführt sind alle Facetten des Versandhandels – über Neukundengewinnung, Sortimente, Verkaufsgestaltung, Adressvermittlung, Logistik, Fulfillment, EDV und vieles mehr.
- Mehr als 11.000 Ansprechpartner aus den verzeichneten Unternehmen.
- Umfassendes Dienstleistungsverzeichnis mit mehr als 2.100 Dienstleistern rund um den Versandhandel.
- Top 100 des Versandhandels: Wer ist die Nummer eins im deutschen Versandhandel? Wie sehen die weiteren Platzierungen aus? Fragen, die die top-aktuelle Rangliste kompetent beantwortet.

Titel: Verzeichnis des Versandhandels
Deutschland – Österreich – Schweiz 2012/2013
– mit Datenbank auf CD-ROM

Druckauflage: 1.500 (Erstauflage 750 Exemplare,
unveränderter Fortdruck 750 Exemplare)
297,- € zzgl. MwSt. (inkl. Versand)

Bezugspreis: 1× jährlich

Erscheinungsweise: 1× jährlich

Format: 210 mm Breite × 297 mm Höhe

Umfang: ca. 600 Seiten

Verarbeitung: Klebebindung

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: High-End-PDF-Datei
per E-Mail an hdr@fid-verlag.de (Bitte denken Sie an einen farbverbindlichen Proof.)

Anzeigenschluss: 13.07.2012

Erscheinungstermin: 03.09.2012

Anzeigenformate und weitere Werbemöglichkeiten finden Sie auf Seite 11.

Rabattstaffel für Print-, Online- und crossmediale Schaltungen:

Staffelung	Mengenstaffel 1/1 Seiten	Malstaffel Schaltungen
ab 2	6 %	3 %
ab 4	10 %	5 %
ab 6	15 %	8 %
ab 9	20 %	10 %
ab 12	25 %	15 %
ab 20		20 %
ab 30		25 %
ab 40		30 %

Miteinander rabattierfähig sind VH, VH Spezial und alle Online-Anzeigen.

Verlag: FID Verlag GmbH
Fachverlag für Informationsdienste
Koblenzer Straße 99
53177 Bonn
Telefon (02 28) 9 55 06 00
Telefax (02 28) 35 44 72

Geschäftsführung: Jörg Ludermann (Vorsitzender)
Helmut Graf
Sandra Witscher

Chefredaktion: Martin Groß-Albenhausen
E-Mail: chefredaktion@versandhausberater.de

Online: www.versandhausberater.de

Bankverbindung: Sparkasse Bonn
BLZ 370 501 98
Konto 200 117 22

Bitte schicken Sie uns Ihre Anzeige, soweit in der Auftragsbestätigung nicht anders vermerkt, bis zum bestätigten Termin gemäß Produktvorgaben. Um möglichen Reklamationen bezüglich Farbgebung vorzubeugen, möchten wir Sie dringend bitten, für jede Anzeige ein farbverbindliches Proof an die jeweilige Druckerei mitzuliefern, da wir sonst Reklamationen bezüglich der Farbgebung nicht berücksichtigen können. Farben aus der Euro-Skala.

Der Verlag behält sich vor, Spezialfarben auch aus der Vierfarb-Skala aufzubauen. Der eventuelle Verzicht auf die Farbe Schwarz bei Mehrfarbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften nebst Ergänzungen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigen:



Verlagsagentur Berg
Gabriele Drexler
Telefon: (089) 13 92 62 47
Telefax: (089) 13 92 62 46
E-Mail: gdrexler@verlagsagenturberg.de

Fragen zu Ihrem Eintrag im Verzeichnis des Versandhandels:



Hauke Drefke
Telefon: (02 28) 82 05-77 11
E-Mail: hdr@fid-verlag.de

Fragen zu Seminarthemen und Terminen:



Sarah Mertens
Telefon: (02 28) 82 05-77 12
E-Mail: sam@fid-verlag.de

Anzeigendisposition:

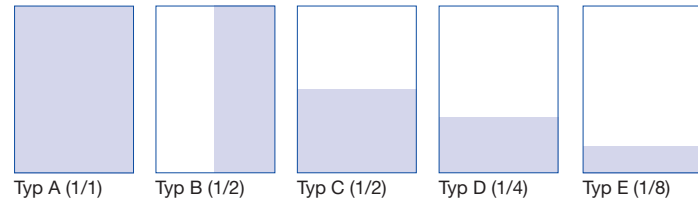


Melanie Schmitz
Telefon: (02 28) 95 50 65 00
Telefax: (02 28) 3 69 64 22
E-Mail: sz@presseservicebonn.de

Heft-Format: 210 mm Breite x 297 mm Höhe

Satzspiegel: 185 mm Breite x 270 mm Höhe

Typ Seite	Format mm	Satzspiegel mm Breite x Höhe	Anschnitt mm Breite x Höhe	Preis
A	1/1 4c	185 x 270	210 x 297	2.250,- €
A	1/1 3c	185 x 270	210 x 297	2.050,- €
A	1/1 2c	185 x 270	210 x 297	1.850,- €
A	1/1 s/w	185 x 270	210 x 297	1.650,- €
B hoch	1/2 s/w	92,5 x 270	105 x 297	1.200,- €
C quer	1/2 s/w	185 x 135	210 x 148,5	1.200,- €
D quer	1/4 s/w	185 x 67,5	210 x 81	650,- €
E quer	1/8 s/w	185 x 33	210 x 46,5	380,- €



Sonderformate auf Anfrage, siehe auch Sonderwerbformen ab S. 12. Bei Typ B, C und D berechnet der Verlag bei jeder zusätzlichen Farbe einen Zuschlag von 250,- €. Es sind lediglich 4 Anzeigen im Format 1/8 pro Ausgabe möglich.

Tip-On-Elemente: Postkarte, mit Silikonpunkt geklebt, Platzierung S. 2 oder Rückseite, 390,- € inkl. Handlingsgebühren

Beilagen: bis 24 g 890,- € inkl. Handlingsgebühren, je 10 g mehr: 185,- € inkl. Handlingsgebühren

Wir bieten zusätzlich zu den hier dargestellten Formaten attraktive Sonderformate an. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf Seite 12!

Sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:

gdrexler@verlagsagenturberg.de
(089) 13 92 62 47

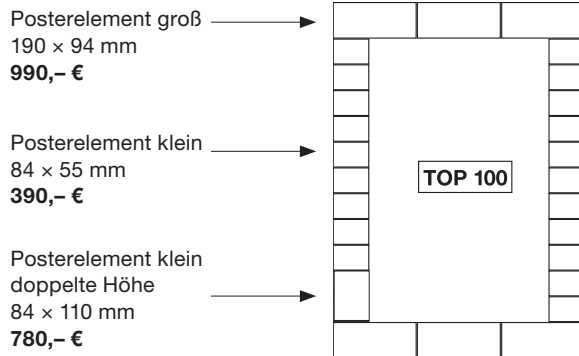


6-mal jährlich erscheinen Sonderausgaben zu wichtigen Themen des Versandgeschäftes. Die Ausgaben werden gratis als besondere Zusatzleistung des „Versandhausberater“ an Geschäftsführer und Management der 4.800 deutschen Top-Versandhandelsunternehmen sowie deren Dienstleister verschickt.

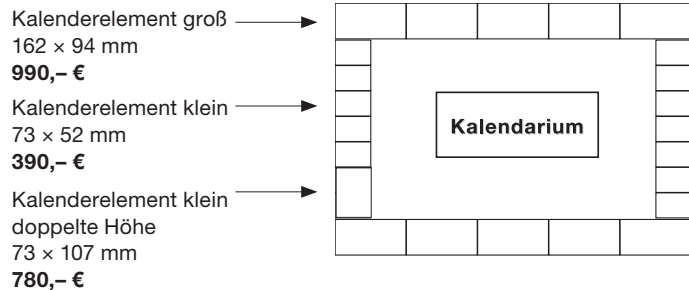
Auflage: 5.000 Exemplare, 7.000 Exemplare (Spezial anlässlich der Mail Order World)

Themen	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Call Center World 2012	10.02.2012	31.01.2012
Logistik, Fulfillment, Porto und Versand	23.03.2012	13.03.2012
mailingtage/Katalogmarketing	01.06.2012	22.05.2012
IT im Versandhandel	20.07.2012	10.07.2012
Deutscher Versandhandelskongress, Mail Order World	07.09.2012	28.08.2012
Versandhandel 2012, Rückschau und Ausblick	30.11.2012	20.11.2012
Versandhausberater MAGAZIN	25.09.2012	04.09.2012
Poster, Ranking: TOP 100 des Deutschen Versandhandels	07.09.2012	28.08.2012
Kalender 2013	26.09.2012	14.09.2012
Sonderdruck „Katalog und Onlineshop des Jahres 2012“	26.09.2012	17.09.2012

Poster „TOP 100 d. dt. Versandhandels“, Format A1



Kalender mit wichtigen Branchenterminen 2013, Format A1



Heft-Format: 297 mm Breite × 420 mm Höhe

Satzspiegel: 266 mm Breite × 380 mm Höhe

Typ Seite	Format mm	Satzspiegel mm Breite × Höhe	Anschnitt mm Breite × Höhe	Preis
A	1/1 4c	266 × 380	297 × 420	3.500,- €
A	1/1 3c	266 × 380	297 × 420	3.300,- €
A	1/1 2c	266 × 380	297 × 420	3.100,- €
A	1/1 s/w	266 × 380	297 × 420	2.900,- €
B hoch	1/2 s/w	133 × 380	148 × 420	1.880,- €
C quer	1/2 s/w	266 × 187	297 × 207	1.880,- €
D eck	1/2 s/w	198 × 285	213 × 305	1.880,- €
E hoch	1/4 s/w	62 × 380	77 × 420	1.580,- €
F quer	1/4 s/w	266 × 92	297 × 112	1.580,- €
G eck	1/4 s/w	133 × 187	148 × 207	1.580,- €
H hoch	1/8 s/w	62 × 187	77 × 207	850,- €
I eck	1/8 s/w	133 × 92	148 × 112	850,- €
J quer	1/8 s/w	266 × 45	297 × 65	850,- €

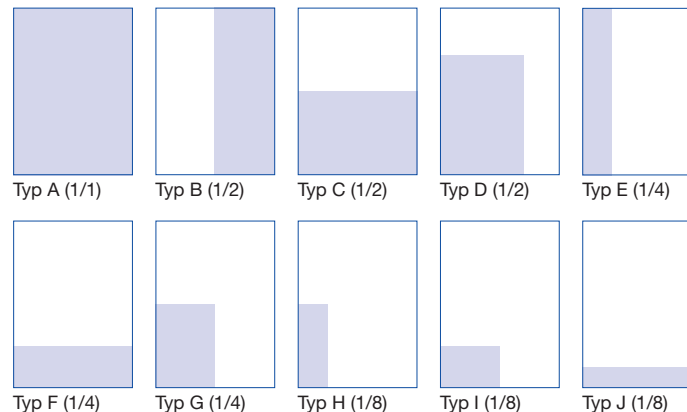
Sonderformate auf Anfrage, siehe auch Sonderwerbformen ab S. 12. Bei Typ B, C, D, E, F, G, H, I und J berechnet der Verlag bei jeder zusätzlichen Farbe einen Zuschlag von 250,- €.

Beilagen: bis 24 g 1.900,- € inkl. Handlungsgebühren, je 10 g mehr: 270,- € inkl. Handlungsgebühren

Typ-On-Elemente: Postkarte, mit Silikonpunkt geklebt, Platzierung im Innenteil, 790,- € inkl. Handlungsgebühren

Platzierungen: möglich, abhängig vom Format

Platzierungszuschläge: 10 %



Wir bieten zusätzlich zu den hier dargestellten Formaten attraktive Sonderformate an. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf Seite 12!

Sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:

gdrexler@verlagsagenturberg.de
(089) 13 92 62 47

Einmal jährlich werden auf dem Deutschen Versandhandelskongress in Wiesbaden die Preisträger „Versender des Jahres“, „Lifetime Award“ und „Young Business Award“ geehrt. Anlässlich dieser wichtigsten Preise der gesamten Branche bringt der „Versandhausberater“ ein exklusives Hochglanzmagazin heraus, in dem die Preisträger porträtiert werden. Dieses Magazin wird am Gala-Abend selbst in einer attraktiven Geschenk-Tasche an alle Teilnehmer dieser exklusiven Abendveranstaltung verteilt und an alle Leser des Versandhausberaters versendet.

Heft-Format: 210 mm Breite × 297 mm Höhe
Satzspiegel: 185 mm Breite × 270 mm Höhe

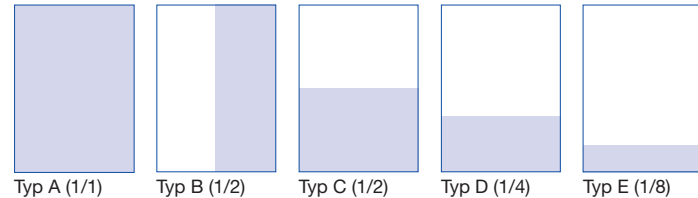
Typ Seite	Format mm	Satzspiegel mm Breite × Höhe	Anschnitt mm Breite × Höhe	Preis
A	1/1 4c	185 × 270	210 × 297	3.200,- €
A	1/1 3c	185 × 270	210 × 297	3.000,- €
A	1/1 2c	185 × 270	210 × 297	2.800,- €
A	1/1 s/w	185 × 270	210 × 297	2.600,- €
B hoch	1/2 s/w	92,5 × 270	105 × 297	1.690,- €
C quer	1/2 s/w	185 × 135	210 × 148,5	1.690,- €
D quer	1/4 s/w	185 × 67,5	210 × 81	930,- €
E quer	1/8 s/w	185 × 33	210 × 46,5	540,- €

Sonderformate auf Anfrage, siehe auch Sonderwerbformen ab S. 12. Bei Typ B, C und D berechnet der Verlag bei jeder zusätzlichen Farbe einen Zuschlag von 250,- €. Es sind lediglich 4 Anzeigen im Format 1/8 pro Ausgabe möglich.

Typ-On-Elemente: Postkarte, mit Silikonpunkt geklebt, Platzierung im Innenteil, 590,- € inkl. Handlingsgebühren

Beilagen:

bis 24 g 1.340,- € inkl. Handlingsgebühren,
 je 10 g mehr 280,- € inkl. Handlingsgebühren



Wir bieten zusätzlich zu den hier dargestellten Formaten attraktive Sonderformate an. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf Seite 12!

Sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:

gdrexler@verlagsagenturberg.de
 (089) 13 92 62 47

Heft-Format: 210 mm Breite × 297 mm Höhe
Satzspiegel: 166 mm Breite × 265 mm Höhe

Typ Seite	Format mm	Satzspiegel mm Breite × Höhe	Anschnitt mm Breite × Höhe	Preis
A	1/1 4c	166 × 265	210 × 297	2.800,- €
A	1/1 3c	166 × 265	210 × 297	2.600,- €
A	1/1 2c	166 × 265	210 × 297	2.400,- €
A	1/1 s/w	166 × 265	210 × 297	2.200,- €
B hoch	1/2 s/w	83 × 265	105 × 297	1.450,- €
C quer	1/2 s/w	166 × 132,5	210 × 148,5	1.450,- €
D quer	1/4 s/w	166 × 67	210 × 75	800,- €
Lesezeichen	4c			2.750,- €
Buchrücken	4c			1.700,- €

Sonderformate auf Anfrage, siehe auch Sonderwerbformen ab S. 12. Bei Typ B, C und D berechnet der Verlag bei jeder zusätzlichen Farbe einen Zuschlag von 250,- €.

Achtung: Bitte denken Sie daran, rechtzeitig Ihr Firmenprofil im Verzeichnis des Versandhandels zu aktualisieren. Ganz einfach unter www.versandhausberater.de/onlinekorrektur. **Die Korrektur Ihres Eintrags ist nur möglich bis zum 13.05.2012!**

Für Ihre Zugangsdaten und bei allen anderen Fragen wenden Sie sich an Herrn Drefke: 02 28/82 05-77 11 oder hdr@fid-verlag.de.

Wir bieten zusätzlich zu den hier dargestellten Formaten attraktive Sonderformate an. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf Seite 12! Sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot:

gdrexler@verlagsagenturberg.de
 (089) 13 92 62 47

Beilagen: 2.300,- € (Festpreis für die Gesamtauflage)
 Maximales Beilagen-Format: 200 × 280 mm
 möglich, abhängig vom Format, Zuschlag: 10 %

Platzierung:

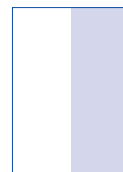
Anzeigen auf Umschlaginnenseiten U2 und U3: keine wichtigen Informationen (Gesichter, Headlines) in obersten 3 cm positionieren.

Logo (schwarz-weiß): 190,- € (50×30 mm, über Ihrem Firmenprofil)
Logo (farbig, 4c): 290,- € (50×30 mm, über Ihrem Firmenprofil)
 Ihr Logo erscheint in den Rubriken, in denen Ihre Firma gelistet ist (max. 2).

Eckanzeige auf Titel: 1.100,- € in 4c



Typ A (1/1)



Typ B (1/2)



Typ D (1/4)

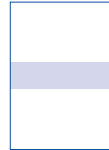


Typ C (1/2)



Banderole

Die Banderole (bis maximal 8 cm hoch) wird um den Beilagenträger gelegt und mit einer Punktleimung geschlossen.



Umfang: einseitig bedruckt
Nutzung: Die Banderole muss 2 x genutet und offen angeliefert werden (Nutzungsmaße auf Anfrage).

Beilagenträger	Format	Preis
Versandhausberater	43 x max. 8 cm	980,- €
Versandhausberater Magazin	44 x max. 8 cm	1.480,- €
Verzeichnis des Versandhandels	auf Anfrage	1.480,- €

Die Preise verstehen sich inkl. Handlingsgebühren bis 24 g, je 10 g mehr 270,- €.

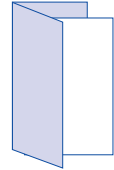
Response-Coupons

4 Coupons pro DIN A4-Bogen als Responsekarte zum Heraustrennen.

Beilagenträger	ET	Format	Preis pro Response-Coupon
Versandhausberater SPEZIAL mailingtage	20.05.2012	105 x 148 mm	590,- €
Versandhausberater SPEZIAL Versandhandelskongress/MOW	16.09.2012	105 x 148 mm	590,- €

Flying Page

Ein Einzelblatt wird in der Mitte vertikal gefalzt und ummantelt die Ausgabe des Versandhausberaters.



Umfang: zweiseitig bedruckt, 4 x 1/2 Seite
Falzung: Die Flying Page muss gefalzt und umlegefertig angeliefert werden.

Beilagenträger	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe	Preis
Versandhausberater	92,5 x 270 mm	105 x 297mm	1.200,- €
Versandhausberater Magazin	92,5 x 270 mm	105 x 297mm	1.800,- €

Die Preise verstehen sich inkl. Handlingsgebühren bis 24 g, je 10 g mehr 270,- €.

Gerne können Sie bei unserer Druckerei Ihre Banderole oder Flying Page zum kostengünstigen Preis produzieren lassen. Bei Interesse sprechen Sie uns bitte an.

Visitenkarten

10 Visitenkarten pro DIN A4-Bogen zum Herausnehmen und Einstecken.

Beilagenträger	ET	Format	Preis pro Karte
Verzeichnis des Versandhandels	01.09.2012	86 x 55 mm	200,- €

Eckanzeige

Dieses Anzeigenformat kann als einziges Anzeigenformat auch auf Seite 1 des wöchentlichen Versandhausberaters gebucht werden.



Format: Spitzzecke mit Kantenlänge 6 cm im wöchentlichen Versandhausberater oder dem Dienstleister-Teil des „Verzeichnis des Versandhandels“
Spitzzecke mit Kantenlänge 9 cm im Versandhausberater Spezial

Preis im Versandhausberater sowie im Innenteil des Verzeichnis des Versandhandels: 300,- € sw
675,- € 4c
Preis im Versandhausberater Spezial: 550,- € sw
925,- € 4c

Für jede zusätzliche Farbe berechnet der Verlag einen Zuschlag von 125,- €. Preise zuzüglich 10 % Platzierungszuschlag für die Seite 1.

Anzeige auf der Rückseite des Versandkuverts des wöchentlichen Versandhausberaters

Viele Top-Entscheider lassen sich den Versandhausberater nach Hause schicken, öffnen dem Umschlag selbst und lesen ihn übers Wochenende. Setzen Sie Ihre Anzeige exklusiv auf den ansonsten anzeigenfreien Versandumschlag der Wochenausgabe!



Platzierung: Quer, mittig auf der Rückseite der Versandhülle

Umfang	Format Breite x Höhe	Farbigkeit	Festpreis
1/2 Seite	210 x 148,5 mm	4c	1.690,- €
1/4 Seite	210 x 74,5 mm	4c	1.190,- €
1/2 Seite	210 x 148,5 mm	sw	980,- €
1/4 Seite	210 x 74,5 mm	sw	590,- €

Für jede zusätzliche Farbe berechnet der Verlag einen Zuschlag von 250,- €. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

www.versandhausberater.de – Der Online-Auftritt des Versandhausberaters

Auf der Website des Versandhausberaters informiert sich die Branche – platzieren Sie hier aufmerksamkeitsstark Ihre Botschaft für Versand- und Onlinehändler.

Werbeflächen (animiert mit Link)	Format (Pixel)	Preis/Monat
Full Banner	468 × 60	500,- €
Half Banner	234 × 60	350,- €
Skyscraper Banner	120 × 600	980,- €
Wallpaper	1080 × 600 außen 940 × 540 innen	1890,- €

E-Mail-Newsletter

Der Newsletter des Versandhausberaters bietet jeden Freitag einen Praxistipp für Versandhändler, ein Versenderporträt sowie drei ausgewählte Kurznachrichten aus dem Online- und Versandhandel und von dessen Dienstleistern. **Auflage:** 5.500 (Stand September 2011)

Werbefläche	Format	Preis
Textanzeige + farbiges Logo	6 Zeilen à 65 Zeichen + Überschrift + Verlinkung + Logo (Höhe 72 Pixel)	290,- €

Datenanlieferung: 2 Tage vor Erscheinungstermin

Datei-Zusendung: Word-Dokument an chefredaktion@versandhausberater.de und in Kopie an gdrexler@verlagsagenturberg.de

Whitepaper

Veröffentlichung Ihres Fachartikels für 365 Tage auf www.versandhausberater.de in der Rubrik „Know-how“ (suchmaschinentauglicher Artikel plus zusätzlich Downloadmöglichkeit eines gelayouteten PDFs). Ihr Artikel wird mindestens 1-mal im E-Mail-Newsletter als kostenloser Download angekündigt. Der Beitrag wird mit Ihrer Firmen-Homepage verlinkt.

Preis: 890,- € für 365 Tage, suchmaschinentauglicher Artikel plus zusätzlicher Downloadmöglichkeit und Ankündigung im Newsletter.

Ihr Unternehmensvideo

Platzieren Sie Ihr Unternehmens- oder Produktvideo auf der Website www.versandhausberater.de:

- Platzierung des Standbildes des Videos auf der Homepage www.versandhausberater.de im alternierenden Rhythmus
- zeitgleiche Platzierung auf der Video-Site von www.versandhausberater.de

Preis/Monat: 690,- €

Technische Daten: Anlieferung der Anzeigendaten als Interlaced GIF, JPEG oder Flash mit zu verlinkender URL, Flash-Dateien zusätzlich mit ClickTag-Mechanismus (Dokumentation gern auf Anfrage) und einer Fallback-Grafik, max. Dateigröße 25 KB

Datei: Flash, Dateityp flv
Format: 16:9; 512 x 288 Pixel
Bitrate: 600 (davon Ton: 96) kbit/Sekunde
Zusatzmaterial:

- Bild (Screenshot), 209 x 118 Pixel
- Ihr Logo, 146 x 46 Pixel, PNG-Datei
- Link zu Ihrer Website
- Kurzer beschreibender Text zum dargestellten Produkt oder Ihrem Unternehmen
- Kontaktdaten: Adresse, Website, Ansprechpartner, E-Mail)

Haben Sie Fragen? Gabriele Drexler, unsere Anzeigenleiterin, beantwortet sie Ihnen gern und erstellt Ihnen ein individuelles Angebot:
gdrexler@verlagsagenturberg.de
 (089) 13 92 62 47

Branchen-Jobbörse



Sie suchen einen fähigen Mitarbeiter (m/w) mit Online- oder Versandhandelserfahrung? Finden Sie Spezialisten mit der neuen Online-Jobbörse des Versandhausberaters! Auf unserer Website informieren sich die Branchen-Insider – nur die! So finden Sie schnell, kosteneffizient und ohne mühsame Absagewellen Ihre neuen Mitarbeiter. Tipp: Nutzen Sie auch die Möglichkeit der exklusiven Jobanzeige im E-Mail-Newsletter (über 5.500 Branchenprofis) für zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihr Stellenangebot als „Job der Woche“!

Typ	Beschreibung	Preis
Fließtextanzeige	Ihr Anzeigentext im Layout der Versandhausberater-Website	390,- €/Monat
Gestaltete Anzeige	Von Ihnen frei gestaltete Anzeige; Format DIN A4, Dateityp PDF	520,- €/Monat
Zusätzlich: Job der Woche	Exklusiv: Ihre Stellenanzeige im wöchentlichen Newsletter (5.500 Branchenprofis)	250,- €/Woche
Zusätzlich: Chiffre-Service ¹	Sie bleiben vorerst anonym, Zuschriften werden gesammelt an Sie weitergegeben.	190,- €/Monat

Überzeugt? Buchen Sie mit dem einfachen PDF-Formular unter www.versandhausberater.de/mitarbeiter – oder sprechen Sie uns an.

¹ Wenn Sie den Chiffreservice nutzen, geben Sie bitte bei gestalteten Angeboten als Zuschriftenadresse den Verlag an: Redaktion Versandhausberater, c/o FID Verlag GmbH, Hauke Drefke, Koblenzer Str. 99, 53177 Bonn, Fax: 0228/35 44 72, E-Mail: branchenjobs@versandhausberater.de.

Veranstaltungen/Seminare

Die Deutsche Versandhandels-Akademie bietet Führungskräften und dem Management-Nachwuchs der deutschen Distanzhändler Spezialseminare zu den wichtigsten Aufgabenfeldern im Versandhandel. Die Seminare zeichnen sich durch ausgewiesene Experten der Branche aus und genießen einen hervorragenden Ruf aufgrund ihrer Spezialisierung auf relevante Fragen und aktuelle Themen des Distanzhandels. Die Teilnehmer schätzen vor allem auch die Möglichkeit, untereinander Netzwerke zu bilden und Tipps auszutauschen.

Die Deutsche Versandhandels-Akademie bietet ausgewählten Sponsoren die Möglichkeit, die Arbeit der Akademie zu unterstützen:

- Sponsoring des Business-Lunch mit einer Unternehmenspräsentation
- Präsentationsmappe bei den Seminarunterlagen
- Firmenlogo auf Korrespondenz, Mailings und Seminarunterlagen

Bitte erfragen Sie die jeweiligen Preise für diese Sponsoring-Möglichkeiten.

Themenvorschläge nehmen wir gerne entgegen. Anfragen zu geplanten Seminarthemen und Terminen richten Sie bitte an Frau Mertens: sam@fid-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Durch den Anzeigenauftrag verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung der vereinbarten Vergütung, der Verlag zur Veröffentlichung der Anzeige nach Maßgabe der im Einzelfall getroffenen Vereinbarungen und dieser Geschäftsbedingungen.

Bei der Kündigung von Aufträgen durch einen Verbraucher ist die gesamte vereinbarte Vergütung sofort fällig und zahlbar. Abzuziehen sind jedoch die Kosten, die der Verlag für die bis zur Veröffentlichung und durch die Veröffentlichung noch auszuführenden Teilarbeiten erspart

hat und durch die Kündigung dem Verlag eröffnete sonstige tatsächliche Erwerbsmöglichkeiten. Das freie Kündigungsrecht des Unternehmers ist ausgeschlossen.

4. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

5. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.

Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber

nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab

dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im

Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

16. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

17. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

18. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen.

Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzern-

zugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

19. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den

Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

20. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.



www.versandhausberater.de

Erfolgsstrategien für den Versand- und Onlinehandel