



# Verzeichnis des Versandhandels

## Datenkarte: Zielgruppenprofil der Adressen im Verzeichnis des Versandhandels

### Adressen

#### **Online- und Versandhandelsunternehmen**

5.730	Versender mit Firmenanschrift
5.556	Versender personalisiert mit einem AP aus der Geschäftsleitung
7.707	Versender personalisiert mit allen APs aus der Geschäftsleitung
7.868	Versender personalisiert mit allen vorhandenen APs

#### **Dienstleistungsunternehmen**

2.166	Dienstleister mit Firmenanschrift
2.111	Dienstleister personalisiert mit einem AP aus der Geschäftsleitung
3.739	Dienstleister personalisiert mit allen APs aus der Geschäftsleitung
4.100	Dienstleister personalisiert mit allen vorhandenen APs

**Zielgruppe**                      Geschäftsführer und weitere Entscheidungsträger aus den Bereichen Controlling, EDV, Einkauf, Fulfillment, Kundenbetreuung (Kundendienst, -service, -buchhaltung), Logistik, Marketing, Neue Medien (E-Commerce), Personal und Produktmanagement

**Stand**                              laufend

**Quellen**                              Online-Korrekturen der Unternehmen, Fragebögen, Internet- und Print-Recherchen

**Selektionen:**                      nach Sortimentsgruppen, Kategorien, PLZ-Bereichen etc., nach Absprache individuell

**Preis pro Einsatz:**

- bis 500 Adressen pauschal: 250 € / 450 € (ohne/mit Telefonnummer)
- 500 - 2000 Adr. pauschal: 450 € / 750 € (ohne/mit Telefonnummer)
- alle Adressen pauschal: 850 € / 1.250 € (ohne/ mit Telefonnummer)

**Selektionspauschale:**                      120,00 € inkl. Vorabfrage

*Stand: 24.11.2011*

## Beschreibung

Die FID Verlag GmbH ist mit ihren Publikationen „**Der Versandhausberater**“ und „**Verzeichnis des Versandhandels**“ führend für die Publikationen der deutschen Online- und Versandhandelslandschaft. Neben ihren Printprodukten bietet die FID Verlag GmbH zahlreiche Seminare für die Nachwuchskräfte in den Versandhandelsunternehmen an. Hier werden in **Tagesseminaren** die Key-Trends und neuesten Entwicklungen kommuniziert. Den Höhepunkt bildet der 3-tägige **Versandhandelskongress**, in dem sich die namhaften Führungspersönlichkeiten aus den Versandunternehmen zu einem intensiven Erfahrungsaustausch treffen.

Der „**Versandhausberater**“ ist der wöchentliche Informationsdienst für den Versandhandel, seine Dienstleister und Lieferanten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er informiert über das aktuelle Geschehen des Versandhandels, leistet wertvolle Beratung, spürt zukunftsweisende Trends auf und ermöglicht den Blick hinter die Kulissen der gesamten Versandhandelsbranche. Er fasst die wichtigsten Neuigkeiten aus dem Versandhandel zusammen, bespricht neue Versandhaus-Kataloge und abgeleitete Werbemittel und präsentiert Neuheiten aus den Bereichen Direktmarketing, Logistik, Kundenservice und E-Commerce.

Das jährlich erscheinende Jahrbuch des Versandhausberaters „**Verzeichnis des Versandhandels**“ ist mit insgesamt mehr als 7.600 Firmenanschriften das umfangreichste Nachschlagewerk der deutschsprachigen Versandhandelsbranche. Alle Firmen haben das ganze Jahr über die Möglichkeit, ihren Eintrag online zu korrigieren. Regelmäßig werden alle im Verzeichnis eingetragenen Unternehmen schriftlich auf die Möglichkeit der Online-Korrektur hingewiesen. Darüber hinaus laufen das gesamte Jahr über tägliche Recherchen in Tageszeitungen, Wirtschaftsfachzeitschriften, auf Internetseiten und in Blogs.

### **Bei Fragen wenden Sie sich gern an:**

FID Verlag GmbH

Simone Düllmann-Peckert

Koblenzer Str. 99

Tel.: 0228/82 05-77 68

Fax: 0228/36 83 292

E-Mail: pec[at]fid-verlag.de

53177 Bonn