



# Sponsoringpakete

# Ihre Vorteile

- ✓ **Erfahrene Redaktion**  
Weiterentwicklung des seit vielen Jahrzehnten erscheinenden „Verzeichnis des Versandhandels“
- ✓ **Exklusive Zielgruppe**  
Eigner und Geschäftsführer in Distanzhandel, E-Commerce und Crosschannel
- ✓ **Crossmediales Konzept**  
Erscheint als E-Book, gedruckt und als Web-Special
- ✓ **Zusätzliches Onlineverzeichnis**
- ✓ **Hohe Standzeit und SEO-Relevanz**  
High-Quality-Website Versandhausberater.de transportiert Content und Advertorials
- ✓ **In Kooperation mit dem BEVH**  
Distribution über den führenden Branchenverband

# Kommunikationsleistung...

## Geben Sie Ihren Medien mit Laudert ein Zuhause

Immer häufiger erleben wir, wie Unternehmen, insbesondere kleine und mittelständische Betriebe, in den sozialen Medien präsent sein wollen. Aber auch die Herausforderung ist, wie man sie am besten erreichen kann. Die Markt- und Kundenerwartungen sind hoch, und die Konkurrenz ist hart. Wie Sie Ihre Kunden erreichen können, das ist das Thema dieses Artikels.

Laudert gibt seit nunmehr 60 Jahren als vielfachführender Anbieter von Social-Media-Kampagnen, Web- und On-Screen-Advertising, Digital-Advertising und Content-Marketing die notwendige Kompetenz und Erfahrung für die strategische Ausrichtung der Unternehmen. Durch ein umfangreiches Portfolio an Leistungen und Services begleitet Laudert Ihre Kunden in der Konzeption, Erstellung, Vermarktung und Auswertung von Content.

### Das Laudert Portfolio

- Kreation
- Strategie und CGI
- Media-Planung
- Medienkauf
- Optimierung



### LOFT – Kreation mit Umarmen

Mit der Kreativität LOFT werden nicht nur neue Ideen, sondern auch neue Werbemaßnahmen entwickelt. Natürlich auch mit aller Feingebung.

### Ningens geworden?

Laudert GeoMedia, KEG, miensteilen.com, 1487-244-4104

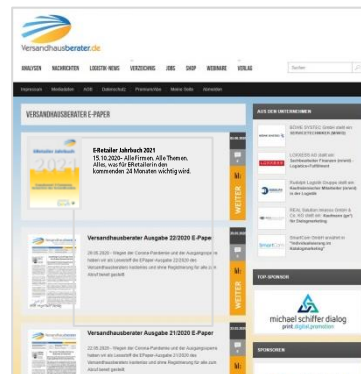
### Webinar / Workshop / Schulung / Webinar-Charakter

Im Home of Media setzen rund 500 Mitarbeiter die Kommunikationsstrategien der Kunden um. Die Experten der einzelnen Bereiche arbeiten mit zusätzlicher Unterstützung von externen Experten zusammen. So wird die Entwicklung intelligenter Prozesse und Maßnahmen – sowohl für die interne Anwendung als auch für die Optimierung der Prozesse für den Kunden.



Präsentieren Sie Ihre Kompetenz mit ausführlichen Advertorials, die im E-Book erscheinen...

... und zusätzlich SEO-optimiert auf der Microsite / Jahrbuch als Online-Content



Das E-Book ist frei abrufbar und wird 12 Monate über alle Kanäle (Web, Print, Social Media, Newsletter) beworben. Kommunikations-Reichweite: > 0,5 Millionen Kontakte.

# ...über eine halbe Million Kontakte.

**Ver sender/ Betriebsabwicklung**

**UDOBAR**  
Qualität für Ihre RAJA Teile

**LEON OPTIK**  
Hersteller 1.1983  
... [text] ...

**Ver sender/Verpackung**

**RAJA**  
QUALITÄT FÜR IHR VERFAHREN

**Warehousing/ Fulfillment/ Versandabwicklung**

**ASENDIA**  
BY LA RAJA & KUNZL KONTAKT

**B&K Group Deutschland**  
... [text] ...

**Asemda Germany**  
... [text] ...

Ihr Firmeneintrag ist im E-Retailer Jahrbuch in den von Ihnen gewählten Rubriken zu sehen...

... und zusätzlich SEO-optimiert im Verzeichnis des Versandhandels online auf /verzeichnis



**Ver sendhausberater.de**

Versandhausberater Weekly vom 25.05.20

**Internetagentur-Ranking 2020: Dominanz der Netzwerke steigt**

Die Marktentwicklung für die deutschen Fullservice-Agenturen ist hervorragend, aber längst nicht jede Agentur kann davon profitieren. Das aktuelle Internetagentur-Ranking zeigt, wie stark bereits die Dominanz der Netzwerke ist. [Weiterlesen](#)

Anzeige

**AUSWEG AUS DEN DATEN-DÜSSELUNG GESUCHT?**

... [text] ...

**Verbraucher bleiben Onlinehopping trotz Payment-Richtlinie PSD2 treu**

Zwei Sondernewsletter informieren unsere 76.000 registrierten, namentlich bekannte (ECommerce-) Entscheider über das E-Retailer Jahrbuch 2021 und seine Inhalte. Ihr Logo und Ihre Anzeige inklusive.



<b>Sponsoring-Pakete E-Retailer Jahrbuch</b>	<b>Silber</b>	<b>Gold</b>	<b>Platin</b>	<b>Diamant</b>
<b>Mitgliedschaft Redaktionsbeirat inkl. Namentlicher Nennung im Impressum</b>	-	-	-	Ja
<b>Logo Inhaltsverzeichnis</b>	-	-	-	Ja
<b>Advertorial online</b>	-	-	Ja	Ja
<b>Advertorial E-Book</b>	-	1x 0,5 Seiten	1x 1,0 Seiten	2x 1,0 Seiten
<b>Banner in beiden Sondernewsletter</b>	-	-	Ja	Premium
<b>Online-Logo Fuss 2 x Sondernewsletter</b>	-	Ja	Ja	Ja
<b>PDFs der Advertorials für Eigenmarketing</b>	-	-	Ja	Ja
<b>Anzeige E-Book</b>	-	1x 0,5 Seiten	1x 1,0 Seiten	1x Umschlagseite
<b>Basis-Dienstleisterprofil Online mit Logo und Link im Verzeichnis des Versandhandels online</b>	Ja	Ja	Ja	Ja
<b>Logo Kategorien erweitertes Dienstleisterprofil E-Book*</b>	2	2	3	4
<b>Content-Marketing auf Versandhausberater.de</b>	Ja	Ja	Ja	Ja
<b>Stellenmarktpräsenz auf Versandhausberater.de</b>	Ja	Ja	Ja	Ja
<b>Rabatt auf zusätzliche Mediaschaltungen</b>	5%	7,5%	10%	12,5%
<b>Paket für 2020</b>	995.-	2.995,-	4.995,-	9.995.-
<b>Pakete für 2020 und 2021 – je</b>	<b>865,-</b>	<b>2.604.-</b>	<b>4.251,-</b>	<b>8.329,-</b>

\*Hervorhebung von BEVH Preferred Business Partner



**Erscheinungstermin:  
15.10.2020**

**Letzter Termin für Ihre Buchung:  
11.9.2020**

**Kontakt:  
[media@versandhausberater.de](mailto:media@versandhausberater.de)**